

**Rozet is het prachtige en gastvrije middelpunt voor cultuur, kennis en educatie in Arnhem. Rozet verwelkomt, verbindt en inspireert. Ga je als bezoeker bij Rozet naar binnen, dan stap je rijker weer naar buiten.**



Rozet staat voor de gebundelde krachten van de Bibliotheek, Volksuniversiteit, Kunstbedrijf Arnhem, Erfgoedcentrum en hun intensieve samenwerking met partners binnen en buiten het gebouw. Als partners en inhoudelijk zijn we continu in ontwikkeling.

De bestuurlijke fusie van Bibliotheek Arnhem, Volksuniversiteit en Kunstbedrijf Arnhem in 2016 vormt een uitstekende basis voor de toekomst. Het verder positioneren van Rozet en haar functie binnen de Arnhemse samenleving heeft daarin een belangrijke rol. Om vorm en inhoud te geven aan de marktpositie binnen de maatschappelijke- en politieke context van Rozet, wordt het team Marketing & Communicatie opnieuw vorm gegeven. Voor de nieuwe samenstelling zijn we op zoek naar een grensverleggende marketeer met passie voor de klant.

### **Marketeer Rozet 32 uur per week**

#### **GEZOCHT**

Marketeer in hart en nieren. U bent de drijvende kracht achter het Marketing & Communicatie team en zet de lijnen uit met vernieuwde marketingtechnieken. U bent verantwoordelijk voor het (door)ontwikkelen van de propositie en product-marktcombinaties van Rozet. Deze weet u met een scherp oog voor ontwikkelingen in de markt te vertalen naar concrete plannen, middelen en activiteiten. U initieert, ontwikkelt en implementeert multichannel campagnes gericht op conversie en brand awareness, waarvan content creatie een belangrijk onderdeel is. Naast organisatiesensitiviteit en lef, beschikt u over het vermogen om zowel op strategisch als uitvoerend niveau te acteren met in- en externe stakeholders.

Verantwoordelijkheid nemen, verbindingen aangaan en overtuigingskracht zijn onderdelen van uw DNA. Verder neemt u commerciële werkervaring mee, die u weet te vertalen naar de waarden van Rozet in resultaatgerichte marketing- en communicatiedoelstellingen.

#### **DNA**

- Hbo en/of wo werk- en denkniveau en een relevante opleiding richting Marketing of Commerciële Economie;
- Meer dan 6 jaar ervaring in een vergelijkbare functie binnen de profitsector;
- Sterk commerciële instelling;
- Aantoonbare ervaring met omvangrijke projecten;
- Ervaring met diverse sociale media, Google Analytics, SEO en SEA;
- Op de hoogte van meest recente marktontwikkelingen;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden en sterke overtuigingskracht;
- Resultaatgerichte kwaliteiten, weet partijen aan te sturen en afspraken te borgen;
- U heeft een flexibele houding en kunt bijsturen waar nodig. Daarnaast kunt u omgaan met een sterk veranderende werkomgeving.

#### **BELONING**

Een nieuwe functie met veel ruimte voor eigen inbreng in een organisatie die volop in beweging is. We gaan een arbeidsovereenkomst aan voor de duur van één jaar op basis van schaal 8 cao Openbare Bibliotheken.

#### **REACTIE**

Meer weten over deze functie of bent u dé persoon die wij zoeken? Wij zijn op verschillende manieren te bereiken. Voor meer informatie bel met Ayse Yildiz, Branding Strateeg Rozet, 06 46 13 65 52. Uw sollicitatie met motivatiebrief en CV stuurt u voor 16 november 2017 aanstaande naar [j.wigerink@rozet.nl](mailto:j.wigerink@rozet.nl). Wij kijken uit naar uw reactie!

Gesprekken hebben wij gepland op dinsdag 21 november aanstaande in de ochtend. De tweede gespreksronde vindt plaats op vrijdag 24 november.