

# Definitieve rapportage 2022



**Meet This Arnhem**  
[www.meetthis.nl](http://www.meetthis.nl)

Onderdeel van Rozet Arnhem



## Inhoud Meet This

1. Inleiding
2. Thema's MTA 2022
3. Doelstellingen MTA 2022
4. Activiteiten en projecten MTA 2022
5. Verantwoording Projectsubsidie Meet This Arnhem



# 1. Inleiding

Rozet is penvoerder van het project Meet This Arnhem (MTA). Hier volgt de eindverantwoording van MTA 2022.

## 2. Thema's MTA 2022

### INCLUSIE

Voor en door alle Arnhemmers

Van Sonsbeek Kwartier tot Presikhaaf, van ADHD'er tot autist, van Paralympic tot Paranoïde, van Nederlander tot Syriër, van Directeur tot Schoonmaker, van Metalhead tot Mozart-liefhebber, van mens tot mens

Iedereen heeft iets en kan iets. Laten we dat delen met elkaar!

### DIVERSITEIT

Met andere woorden: elke uitingsvorm wordt vertegenwoordigd in onze beweging

Van Spoken Word tot Tangodansen, van Minimalisme tot De Stijl, van Songwriting tot Percussionist, van Theatermaker tot DJ, van Grafisch Vormgever tot Woordkunstenaar, van Pannenkoekenbakker tot Gangster-rapper

Genieten van talent in de breedste zin van het woord!

### ONTMOETING

Maak kennis (meet) verschillende mensen en verschillende kunstuitingen (this)

Van Kopje Theedrinken tot Samen Dansen, In je Uppie of Met z'n Allen, van Online tot Offline, van Samen Luisteren tot Samen Kijken, van Samen Bouwen tot Samen de Tent Afbreken

Kom, en ervaar het zelf!

## 3. Doelstellingen MTA 2022

1. Het leveren van een bijdrage aan het maatschappelijk klimaat in Arnhem, waarin meer acceptatie is, en daarmee mogelijkheden voor deelname aan de samenleving ontstaan. Door middel van het organiseren van activiteiten, waarbij burgers en maatschappelijke organisaties betrokken worden bij de kwetsbare doelgroepen.
2. Het vergroten van de participatie van kwetsbare groepen.
3. (Nieuwe) kunstdisciplines beeldend, muziek en theater inzetten.
4. Aansluiten bij het structurele kunstenaarsaanbod van Arnhem en bijdragen aan vernieuwing van het huidige aanbod. Daar waar gewenst, wordt dit in samenwerking met bewoners in de wijk gerealiseerd en uitgevoerd.
5. Communicatief: vergroten van het MTA netwerk.
6. Organisatorisch: onderhouden en vergroten van het MTA netwerk

## 4. Activiteiten en projecten MTA 2022

Om de doelstellingen te realiseren hebben we in 2022 activiteiten georganiseerd. Helaas hebben niet alle activiteiten doorgang kunnen vinden. Hieronder volgt een opsomming van activiteiten die zijn uitgevoerd.

Activiteiten die oorspronkelijk gepland waren voor MTA 2021, in de begroting aangegeven met een \*

- Bijeenkomsten met partners\*
- Community Calls\*
- More Music\*
- Ontmoetingen tussen doelgroep en prof.\*
- Meet These People\*

### ■ Bijeenkomst met MTA partners\*

Er is vanwege Covid-19 één partnerbijeenkomst in 2022 geweest. Dit was te weinig. Ook niet alle partners konden erbij aanwezig zijn. Dat bracht helaas niet het grote samenhangsgevoel, wat de gezamenlijke eindverantwoording en MTA gemeenschap niet ten goede komt. Daarom wordt hier in 2023 ook extra op ingezet: er zullen meer partnerbijeenkomsten worden uitgevoerd, op andere tijdstippen en met een andere opzet.

### ■ Community Calls\*

Community Calls; is een antwoord op de behoefte om uit sociaal isolement te treden. We bieden creatieve plekken hulp in opbouw, aanpak en uitvoering. We creëren meer draagkracht voor de MTA doelgroep die zichzelf al heeft verenigd. Deze communities (in opbouw) zetten zich in voor ontmoetingen, diversiteit en inclusie – met behulp van kunsten en creativiteit. Deze activiteit zouden we graag komende jaren voortzetten.

### ■ More Music\*

Na enkele pilots in 2022 samen te hebben uitgevoerd, heeft Henning zich als partner bij MTA aangesloten. Henning is als persoon een bekend gezicht in de muziekscene. Zowel in binnen- als buitenland. Zo heeft hij remixes gemaakt voor artiest Snoop Dogg en samengewerkt met de Fakkelteltsgroep (Opgezwolle, Fakkelfbrigade). Henning zet zich in als workshopleider voor DJ'en en diverse andere muziekonderwerpen. Dit biedt hij op locatie aan.

### ■ Ontmoetingen tussen doelgroep en professionals\*

Bij Siza vond een workshop van ARTcore plaats; een professioneel filmbedrijf met een bedreven crew legde aan de deelnemers van Rock en Rolstoel Producties uit hoe je een goed script schrijft voor video opnames. De deelnemers deden actief mee aan de workshop en hebben op deze dag de eerste stap gezet richting hun wens om een professionele film in eigen beheer te maken. Een succes! ARTcore is door Rock en Rolstoelproducties dan ook opnieuw uitgenodigd om hen te adviseren en helpen bij de uitvoering van de draaidagen van de film. Deze zijn gepland op 9 t/m 13 januari in 2023.

### ■ Meet These People\*

In samenwerking met het Arnhemse collectief Koppig en artiest HENNING heeft festival 'Buitenbeentjes' plaatsgevonden. De doelgroep greep hier meerdere kansen aan om aan te sluiten bij de beweging en om mee te doen. Dit resulteerde in actieve deelname van muziek-, beeldend- en spoken word workshops.





## S(PO)peciale Makers; SuperwaterwezensS(PO)peciale Makers; Superwaterwezens

Deze activiteit is een makersmissie, ontwikkeld in samenwerking met Makercosmos, het Nederlands Watermuseum, HAN Pabo en diverse professionele kunstenaars.

184 Leerlingen uit het regulier en speciaal basisonderwijs zijn bij deze activiteit ook op bezoek geweest bij het Watermuseum en hebben hier een workshop omtrent de makersmissie gevolgd.

De Makersmissie 'Superwaterwezens' is een do-it-yourself box met daarin een maatschappelijke uitdaging, opdracht en materiaal om tot een oplossing te komen. Iedere oplossing is uniek; gebonden aan de uitvoerder. Zie hier de website met uitgebreide informatie omtrent de Makersmissie:

<https://makercosmos.org/makersmissies/makersmissie-superwaterwezens/>

Startanimatie Makersmissie Superwaterwezens: <https://youtu.be/HvTsHfIKuiY>

Inspiratievideo Ant Eye: Superwaterwezens: <https://youtu.be/XVCHQRO4EsA>

## OPEN CALL / doelgroep theater

OPEN CALL; een oproep aan lokale kunstenaars om met een creatief idee te komen dat aansluit bij de doelstellingen van MTA. Voor de uitvoering is samengewerkt met dansstudio Pocahontas.

Er is eerst een pilot uitgevoerd in de vorm van een eenmalige workshop paaldansen voor de doelgroep 'plus sized'. De pilot kreeg veel reacties en werd goed ontvangen. De deelnemers gaven na afloop aan dat er behoefte is aan een reeks opeenvolgende workshops; een vervolg van deze pilot. Die reeks workshops vindt op dit moment plaats en loopt door tot in 2023.



## Documovie

In juni was de première van de MTA documovie 'Ik ben toch geen autist!', in het Auditorium van Rozet. 'Ik ben toch geen autist!' is een documovie van maximaal 15 minuten en interactief: kijkers doen ook mee. De documovie richt zich op inclusie van alle mensen met en zonder autisme en is bovendien geschikt voor organisaties en instanties die de brede diversiteit van het autisme spectrum onder de aandacht willen brengen. Deze korte documentaire is gemaakt in samenwerking met Verhalen bij de Buren, Stichting Jados, Mind en VGZ. Alles wat is te zien en te horen is gemaakt door mensen met en zonder autisme, onder professionele begeleiding van (ervarings)deskundigen.



“ ‘Wij zijn niet anders, wij ervaren anders’.

## Aanleiding en doel

Het autisme spectrum is zeer divers. Toch bestaan er steeds meer stigma's over autisme. Met name bij jongere mensen. Met het maken van een korte film samen met jonge mensen met een vorm van autisme, komen deze stigma's in beeld, worden andere jongeren bewuster en wordt inclusie bevorderd. Jonge mensen zonder autisme ervaren vaak: 'Zij zijn net als ik'.

## Communicatie

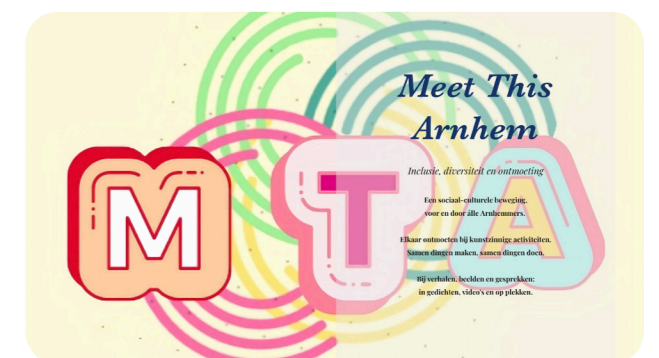
Zichtbaarheid en herkenning is een belangrijk onderdeel in communicatie naar de doelgroep. De MTA website speelt hierin een rol. Ook de openbare filmvertoningen van de gemaakte films en de foto's gemaakt tijdens de evenementen zijn belangrijk. Deze worden o.a. weer ingezet om de (nieuwe) doelgroep te benaderen/nieuwe partners te betrekken.

## Website realisatie

De MTA website is in ontwikkeling.

## MTA ambassadeurs

De bedoeling was om bij de organisatie van MTA ambassadeurs te betrekken; als klankbord, als kartrekker in de communicatie over de activiteiten naar de doelgroep en ook als adviseur van het kernteam. De inzet van ambassadeurs is ook de kracht van inclusie. Wegens corona is het in 2022 wederom niet gelukt om een zichtbare ambassadeur voor MTA te vinden.





## 5. Verantwoording projectsubsidie Meet This

Kosten	Begroting 2022	Realisatie
<i>Totaal personele kosten</i>	10.000	
Projectleiding	10.000	19.818
<i>Activiteitenkosten</i>	40.200	15.138
<b>Totaal kosten</b>	<b>50.200</b>	<b>34.956</b>
<b>Baten</b>		
Subsidie gemeente Arnhem	34.956	
Bijdrage Partners	19.450	
Overloop 2021	14.057	
<b>Totaal inkomsten 2022</b>	<b>68.463</b>	
<b>Resultaat overloop 2022</b>		<b>33.507</b>